

Best of Promotions

Die AFSP vergab die Awards 2006. Gewinner des Abends: AFT Plus Promotion Sales.

Der **Bruno-Gironcoli-Kristallsaal** in der Strabag-Zentrale in Wien bot den außergewöhnlichen Rahmen für die 7. Gala der Austrian Federation of Sales Promotion (AFSP). Es galt, die AFSP Awards 2006, die Preise für die

besten Promotions des Vorjahres, in zehn Kategorien zu verleihen. Erstmals gab es diesmal auch einen „Grand Prix“ unter dem Titel „The best of the best“.

Gewinner des Abends war die AFT Plus Promotion Sales GmbH mit den Kategoriesiegen „Innovativste/kreativste Promotion“, „Effektivste Promotion“, „Effizienteste Field Marketing Kampagne“, „Kleines Budget – Große Wirkung“ sowie „Beste Probenverteilung-Promotion“. Für letztere, die Guerilla-Aktion für Chio, holte sich die Agentur auch den Grand Prix.

Gold in der Kategorie „Beste Treue-

promotion“ teilen sich die Agentur M+K Wien und Drafftob Kobza. Für die „Beste Verwendung klassischer Medien“ wurde die Lowe GGK mit Gold ausgezeichnet. PKP Proximity gewann die Kategorie „Beste B2B“, und DIVISION 4 communication siegte in den Kategorien „Beste integrierte BTL“ und „Beste Handelspromotion“. Der Hauptsponsor des Awards, die Österreichische Post AG, belohnte die Gold-Gewinner außerdem mit einer Sondermarken-Edition.

Moderator des Abends war Ö3-Mann Peter L. Eppinger, für 80er-Jahre-Feeling sorgte Hansi Lang mit „Don Juan und die Anderen“. Für die erstklassige Gastronomie waren Starkoch Toni Mörwald und Winzer Markus Truksitz verantwortlich.



AFSP-Präsidentin Andrea Feichtinger-Tassul



Die Abträumer des Abends: AFT Plus Promotion Sales



Fockikone Hansi Lang mit Band