



Gold in der Kategorie Beste B2B-Promotion holte sich PKP proximity für die Arbeit „Es war einmal“ für das Unternehmen Lohs International. Abgeholt wurde der Preis durch Helmut Stögerer und Josef Mayerhofer (beide PKP proximity).



AF+T Plus holte sich Gold in den fünf Kategorien: Effektivste Promotion, Effizienteste File Marketing Kampagne, „Kleines Budget – Große Wirkung“ sowie die Grand Prix für innovativste/Kreativste Promotion und Beste Probenverteilungspromotion. Zusätzlich holte sich AF+T Plus den Spezial-Award „The best of the best“: Harald Lex (AF+T Plus), Tamara Wagner-Trenkwitz (AF+T Plus), Andrea Feilchlinger-Tassul (AFSP Präsidentin), Petra Pelzmann, Andrea Florian von Wolf (Intersnacks Austria), Katrin Hödl, Michaëla Szlavich, Kerstin Forgacs, Margreth Schinko und Bernhard Koppier (alle AF+T Plus).



Der Hauptsponsor, Österreichische Post, belohnte die Goldgewinner zusätzlich mit einer Sondermarkenedition: Harald Rametsteiner von der Österreichischen Post überreichte die Statuetten.



Rockkone Hansi Lang und seine Band Don Juan und die Anderen sorgten bei der siebten AFSP-Gala für musikalische Unterhaltung.



Werbe-Akademie-Direktorin Gabriele Stanek und Moderator Peter L. Epling (Hitradio Ö3) überreichten den Grand Prix „The best of the best“ an AF+T Plus Promotion Sales.



Alexander Zoubek (Division 4 communication), Katharina Rossmannth (Belersdorf) und Katharina Nirti (Division 4) freuten sich zusammen über mehrere Preise in diversen Kategorien. Unter anderem für die „Beste integrierte BTL Promotion“ und die „Beste Handis-promotion“ für den Kunden Danone Austria.

© STEPHANIE ZAMAGNA (ALLE)

Die AFSP-Preisträger

| Platz | Agentur | Gold | Silber | Bronze | Punkte |
|-------|----------------------------|------|--------|--------|--------|
| 1. | AF+T Plus | 5 | 1 | 1 | 18 |
| 2. | Division 4 communication | 2 | 3 | 1 | 13 |
| 3. | PKP proximity | 1 | 3 | 1 | 10 |
| 4. | Dartfob Kobza | 1 | 2 | 1 | 4 |
| 5. | M+K Wien | 1 | 1 | 1 | 3 |
| 5. | Lowe G&K | 1 | 1 | 1 | 3 |
| 8. | Draftfcb Kobza/Kreativwerk | 1 | 1 | 1 | 2 |
| 9. | Sargate Group | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 9. | Sellinrx | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 9. | Koop Live-Marketing | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 9. | AF+T Plus/BDO Austria | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 9. | Cayenne Wien | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 9. | lwyn group | 1 | 1 | 1 | 1 |

Punkteschlüssel: Gold = 3 Punkte, Silber = 2 Punkte, Bronze = 1 Punkt

Quelle: HORIZONT