

werbung & marketing



Kreativduo Harald Lex und Andrea Feichtinger-Tassul.

Mit Charme & Köpfchen

Er ist charmant, beharrlich und dennoch kein bisschen aufdringlich – Harald Lex, 32, hat seinen Beruf mit Sicherheit nicht verfehlt. Der studierte Betriebswirt könnte mit seiner diskreten Überredungsgabe wohl die knausrigsten Sparer zum Shoppen animieren. Seit mehr als einem Jahr ist der Wiener Client Service Director bei der Verkaufsförderungsagentur A. F. T. Plus Promotion Sales, wo er namhafte Kunden wie Microsoft, Coca-Cola, Unilever (Knorr), Nestlé (Bacio) und Visa betreut. In Zusammenarbeit mit seiner Chefin Andrea Feichtinger-Tassul entwickelt Lex verkaufsfördernde Strategien, die die Umsätze seiner Klientel emporschnellen lassen. „Unsere Dienste werden immer wichtiger. Zumal immer mehr Kaufentscheidungen erst direkt vor Ort getroffen werden“, sagen Lex und Feichtinger-Tassul. Im Fokus stehen dabei unter anderem persönliche Verkaufsgespräche, Ladenwerbung, Probenverteilungen (Experience Sampling) sowie die Organisation von PR-Events. Lex zieht Bilanz: „Verkaufsförderung sollte ob der wachsenden Bedeutung dieses Bereiches ein fixer Bestandteil im Marketing-Mix werden.“

event der woche

Grassers PR-Agentur in Wien am Start



PR-Profis Hohegger (l.) und Meischberger starten Valora Solutions.

Nachdem die beiden PR-Experten Peter Hohegger und Walter Meischberger bereits im November die Kommunikationsagentur Valora Solutions ins Leben gerufen und nun auch Exfinanzminister Karl-Heinz Grasser an Bord geholt haben, bieten die drei Freunde ihre Dienste ab sofort in der gemeinsamen Agentur Valora Solutions auf den Tuchlauben 14 an. Meischberger: „Die ersten Kunden schauen nächste Woche vorbei.“



KHG wird Kommunikationsberater.

Kampagne der Woche

Andreas Kahri, Chef der Konsul Film, begeistert sich für den Lotto-Spot der Lowe GGK, den er als formalen Minimalismus in Reinkultur bezeichnet: „Das Prinzip ‚Weniger ist mehr‘ wurde perfekt inszeniert: Ein auf ein Minimum reduzierter Bildausschnitt zeigt einen Wecker.

Es folgt ein schriller Signalton, der einem kalte Schauer über den Rücken jagt. Dann kommt der zweite, erlösende Teil des Spots: Lotto sei Dank kann man sich von solchen forschen Weckdiensten freikaufen.“



Andreas Kahri: „Prinzip ‚Weniger ist mehr‘ wurde perfekt inszeniert.“

personalities der woche

Claudia Greif, 37, gebürtige Wienerin, ist neue Pressesprecherin des Life-Ball-Büros. Die Kommunikationsexpertin war zuletzt als selbständige Beraterin tätig.



Roman Haidinger, 40, Chef der Wiener Werbeagentur tischSieben, sichert sich nach einer mehrstufigen Präsentation die Firma Glazov Vodka als Neukunden.

Peter Hajek, 36, verlässt mit Ende Februar nach neun Jahren OGM, um sich mit einem eigenen Beratungs-institut selbständig zu machen.

